

AFILIAT (AFFILIATE) / PARTENER STANDARD CONTRACT SI CONDITII DE FOLOSIRE IN SCOPURI PUBLICITARE A PLATFORMEI DE PUBLICITATE SI MARKETING PROXMEDIA  
ACEST CONTRACT STABILIT INTRE PARTI ESTE VALID SI ARE PUTERE JURIDICA ASUPRA CELOR CARE SUBSCRIU LA SERVICIILE PLATFORMEI PROXMEDIA  
PRIN SUBSCRIEREA LA SERVICII LA PLATFORMA DE PUBLICITATE SI MARKETING (PRECUM SI ALTE SERVICII OFERITE IN CADRUL PLATFORMEI) SE INTELEGE CA USERUL A CITIT, A INTELES, A ACCEPTAT SI VA RECUNOASTE SI RESPECTA ACEST CONTRACT INTRE PARTI SI IN FATA LEGII PRIN SUBSCRIEREA LA SERVICIILE PROMOVATE PRIN PLATFORMA PROXMEDIA - DECLAR CA SINT UTILIZATOR CU VIRSTA MAI MARE DE 18 ANI.

#### I. - AFILIATI (Affiliate) / PARTENERI:

Persoanele Fizice Autorizate si persoanele Juridice pot aplica pentru a deveni Afiliati / Parteneri la Platforma de Marketing si Publicitate ProXmedia.

Pentru aceasta va rugam sa completati formularul pentru a deveni Afiliat / Partener, un raspuns la cererea dumneavoastra se va primi in maximum 72 ore, iar prin plata facuta Afiliat-ul / Partener intra ca si semnatar la acest contract care devine legal si valid.

##### **a) Ce inseamna Afiliat / Partener la Platforma ProXmedia ?**

- Partenerul / Afiliat isi va deschide un cont pe baza de subscriere (va primi un User ID si isi va alege 1 parola)
- In cazul in care Subscrierea a fost acceptata acesta va avea dreptul sa isi dezvolte o retea in judetul pentru care a aplicat.

Aceasta retea poate contine un numar NELIMITAT de Hardware (se vor primi transe de 30 de bucati / iar cind sint instalate primele 30 se trimit urmatoarele 30 GRATUIT daca aceasta livrare de hardware a fost solicitata)

##### **b) Ce Conditii trebuie sa se indeplineasca pentru a fi Afiliat / Partener ?**

- Trebuie sa fie inregistrata ca si Persoana Fizica Autorizata sau Persoana Juridica.
- Trebuie sa posede un Credit sau Debit Card cu care sa faca platile de abonament si de Instalare si Configurare Server (plati care se fac prin serviciul de tip "electronic payment" / Ex: ePayment.ro)
- Trebuie sa posede un cont bancar in care ProXmedia sa poata face platile prin Internet Banking
- Trebuie sa citeasca, sa inteleaga, sa accepte si sa respecte conditiile de contract cu ProXmedia
- Trebuie sa fi depasit virsta de 18 ani.

##### **c) Ce anume implica acest pachet si cum functioneaza ?**

- Pachet oferit pe baza de subscriptie - in cazul in care a fost acceptat se va primi prin email raspunsul si posibilitatea de a intra in pagina prin care se plateste pentru aceste servicii.
- Abonament lunar 37 Euro (calculati in RON) + TVA - plata se va face prin serviciul de plati securizat ePayment cu Credit sau Debit Card si va fi facuta intre data de 1-7 a fiecarei luni calendaristice pina la terminarea contractului. Neplata abonamentului atrage dupa sine rezilierea automata a contractului.
- Taxa de Instalare si configurare Server - (se plateste doar 1 singura data la initierea contului) - si este de 5000 Euro (calculat in RON) + TVA - plata se va face prin serviciul de plati securizat ePayment cu Credit sau Debit Card
- Mentinere GRATUIT
- Suport GRATUIT software si hardware

#### **Avantaje:**

ProXmedia ofera 30% din incasarile (fara TVA) care se fac pentru fiecare CONT de USER pe care il stabileste Afiliatul / Partener in retea ProXmedia.

Afiliatul / Partener intra in contact cu 1 locatie (magazin, restaurant, birou....etc vezi exemple unde se poate aplica) care indeplineste conditiile tehnice si care doreste sa faca publicitate pe telefoanele celulare cu tehnologie Bluetooth.

Acest User beneficiaza de 1 Reclama GRATUITA si va fi un USER inregistrat si cu contract direct cu platforma ProXmedia in cadrul unui CONT DE AFILIAT. Restul reclamelor vor avea un pret de piata (pretul promotional este de 7 Euro/zi calculat si incasat in RON) aceasta modificindu-se in functie de cererea pe piata si a locatiilor respective.

Afiliatul incaseaza la sfirsit de luna 30% din totalul incasarilor care s-au facut pentru toate reclamele platite si difuzate prin Useri care au fost instalati prin Contul Afiliatului / Partenerului, indiferent daca reclamele respective au fost aduse de Afiliat sau de catre Platforma ProXmedia.

Procesul de cumparare spatii publicitare este automat si un raport al vinzarilor pentru Afiliat exista in orice moment in contul fiecarui Afiliat. Platile de comision se vor efectua in primele 7 zile din luna urmatoare afereneta incasarilor, prin plati INTERNET BANKING → TRANSFER BANCAR (Ex: comisionul pe luna august se va plati pina in 7 septembrie)

Fiecare Afiliate / Partener poate comanda un numar nelimitat de Hardware pentru zona in care a facut aplicatia, acestea fiind livrate in transe de cite 30 de bucati.

Creerea contului de Afiliat / Partener se face pe baza de contract si trebuie respectat intocmai.

## 1. DEFINITII

In acest Agreement, inclusiv si viitoare amendamente, urmatoarele cuvinte, propozitii si fraze vor avea urmatorul inteles: "Advertising Impression" actiunea (inregistrata de catre website operator) prin care "End User"- ul acceseaza, vizualizeaza sau deschide si foloseste pagini, sau acceseaza pagini de internet care prezinta continut sau fac parte dintrun continut de tip "Promotional Placement", precum si in fiecare caz in care astfel de pagini cu continut publicitar sint accesate, vizionate, sau accesate prin aceste "Promotional Placement";

"Affiliate" orice persoana fizica autorizata, persoana juridica, Holding sau Firma Subsidiara care se afla in legaturi de afaceri cu platforma ProXmedia, precum si orice Firma Subsidiara a acestor genuri de holdinguri , in conformitate cu contextul in care actioneaza. Orice firma sau persoana juridica autorizata care foloseste platforma ProXmedia si este acceptata ca si "affiliate" (afiliata) la aceasta platforma, pe baza unui contract de afiliere.

"Advertiser" Orice persoana fizica autorizata sau juridica si / sau clienti ai agentiilor de publicitate care doresc sa isi promoveze produsele si / sau serviciile prin intermediul platformei ProXmedia.

"Advertising Order Form" este documentul prin care se introduce reclama publicitara in platforma Proxmedia, acest "advertisement order form" confirma reclama publicitara si arata cine este cel care initiaza promotia publicitara respectiva.

"Agency" agentii de publicitate si / sau firmele care actioneaza pentru / si in numele celor care doresc sa faca publicitate si care executa comenzi de publicitate sau campanii de publicitate

"Agreement" acest contract cu termenii si conditiile de utilizare precum si "Advertising Order Form" sau orice alte modificari care se pot face la acest contract.

"Brand Features" toate "trade marks", "service marks", "logos" precum si alte "brand features" care iti apartin si care sint folosite in conjunctie cu promovarea serviciilor tale.

"Cookie" un continut sau un pachet de date sau alte informatii trimise de catre "web server" la un "web browser", care sa fie gazduit de catre " web browser" si trimis inapoi la "web server" de fiecare data cind " web browser"-ul cere datele respective sau date aditionale de la "web server", sau invers.

"Customer Data" toate informatiile voluntar introduse de catre "End User" in relatie cu orice produs si / sau servicii si care sunt accesate de beneficiari prin promotia facuta .

"End User Data" informatiile "User" colectate sau generate de catre "End User" si de la care un "End User" poate fi identificat.

"End User" orice persoana care acceseaza serviciile ProXmedia.

"Fee" suma de bani specificata in "Advertising Order Form", termeni si conditii de folosinta, electronic payment si / sau orice document care apartine platformei ProXmedia si contine preturi, taxe si comisioane sub forma de bani in orice moneda;

"ProXmedia" inseamna platforma de marketing si publicitate organizata si constituita sub forma unui Joint Venture, care functioneaza si este administrat de catre ProXmedia Srl din Romania inregistrata in Cluj-Napoca cu J12/2032/04.05.2007, cod unic de inregistrare RO21675469 cu sediul in Cluj-Napoca, Str. Firiza Nr.10/8, 400659, Judet Cluj, si care vinde spatii publicitare pentru "Agency" si Advertiseri. Prin ProXmedia se intelege platforma de publicitatesi marketing precum si toate persoanele juridice care formeaza acest Joint Venture, administreaza sau colaboreaza cu acestea "Intellectual Property Rights" (drepturile de proprietate intelectuala) "proprietary rights", include toatedrepturile de copyrights, "database rights", "patents", "trade marks", "service marks", "trade names", "registerreddesigns" si "design rights" precum si alte drepturi de aceasta natura, (oricare ar fi ele si din orice tip de media), chiar daca sint inregistrate sau nu sau capabile de a fi inregistrate oriunde in lume, precum si toate aplicatiile pentru protejarea si inregistrarea acestor drepturi incluzind tot ceea ce inseamna reinnoire sau extensie.

"Promotional Placements" anunturile de publicitate, promotiile, sponsorizari sau orice altfel de anunturi similar (livrate sub forma de formate media si care sint definite in cadrul "Advertising Order Form") incluse in platform ProXmedia, prin serviciile careia "End User"-ul poate sa acceseze prin Click spre serviciile si website-ul aferent platformei ProXmedia.

"Service" reteaua de web siteuri folosite , si care sint detinute si administrate de catre Platforma ProXmedia si locatate la adresa de internet www.proxmedia.ro si orice alt URL care este in directa legatura si care face parte din cadrul platformei sau a serviciilor oferite in cadrul platformei ProXmedia.

"Traffic Data" informatiile legate de "End User" si de la care acesti "end user" nu pot fi identificati.

"Campaign End Date" data de terminare a promotiei publicitare specificata in "Advertising Order Form";

"Campaign Start Date" data de incepere a promotiei publicitare specificata in "Advertising Order Form";

## 2. PROMOTION SERVICES (Servicii de promotii)

2.1 Prin plata facuta prin intermediul platformei, ProXmedia accepta urmatoarele:

2.1.1 Sa includa "Promotional Placements" in zona de servicii mentionata in "Advertising Order"

Formular care are efect din data in care campania publicitara incepe si pina in data la care ea ia sfirsit conform celor platite si prevazute in "Advertising Order Form". Prin aceasta se precizeaza ca prin promovarea de servicii, singura obligatie a platformei Proxmedia este de a include " Promotional Placement" in cadrul serviciilor si in locul in care a fost stabilit prin "Advertising Order Form";

2.1.2 Promovarea campaniilor de publicitate si a informatiilor pe care le promoveaza, precum si a modului lor de desfasurare reprezinta pentru platforma ProXmedia informatii care vor fi mentinute discret si nu vor fi facute publice, acestea apartinand persoanelor juridice care au contractat spatiile de publicitate respective si care sint raspunzatoare de continut, mesajul, precum si de modul in care aceste campanii de marketing si publicitate se desfasoara.

2.1.3 Asocierea cu un "ID User" si parola, care da dreptul utilizatorului sa acceseze si monitorizeze campaniile de publicitate si marketing prin serviciile platformei ProXmedia.

2.2 Utilizatorul intelege ca Nu exista nici un fel de garantii din partea platformei ProXmedia ca de exemplu dar nu limitat la: citi beneficiari au primit si vizionat reclama, citi cumparatori au existat in urma campaniei promovate prin intermediul platformei ProXmedia.

2.3 ProXmedia isi rezerva dreptul de a refuza, stopa , exclude sau limita orice forma de publicitate care nu este in corelatie cu legislatia tarii in care aceasta campanie are loc , care nu este in concordanta cu principiile etice si morale promovate de catre ProXmedia, fara a se face raspunzatoare de eventuale daune materiale sau de alta natura.

2.4 Prin punerea la dispozitie a serviciilor platformei ProXmedia aceasta nu se afla sub obligatia de a presta servicii tehnice catre User, aceste servicii tehnice sint si for fi servicii generale de asistenta care se vor referi la partea de functionare a platformei. Utilizatorul intelege si accepta ca ProXmedia nu are nici un fel de raspundere pentru nici un fel de pierderi sau distrugerii ca urmare a modificarilor tehnice facute de utilizator sau a informatiilor folosite.

2.5 ProXmedia nu garanteaza timpul, durata, data sau pozitia acceptata pentru publicitatea materialului publicitar ca va fi intocmai, dar daca spatiul publicitar este retinut si reclama nu este publicata deloc, din cauze care rezulta din activitatile platformei ProXmedia, aceste reclame se vor redifuza in conformitate cu un program prevazut de comun acord cu utilizatorul in locurile pe care acesta le doreste . In cazul in care utilizatorul nu doreste sa reprogrameze campania publicitara sau nu se cade la un acord aceasta campanie va fi anulata si sumele care au fost platite pentru aceasta campanie vor fi returnate, mai putin sumele care reprezinta taxe si comisioane practicate de catre banci si / sau terte firme care participa la functionarea platformei Proxmedia.

Sumele returnate sint acceptate de catre utilizator si sub aceasta forma de returnare a banilor Utilizatorul accepta si intelege ca aceasta returnare de plati sunt si reprezinta fara limitari toate pretentiile , cheltuielile si alte costuri impotriva platformei ProXmedia pentru nepublicare.

2.6 Userul accepta:

2.6.1 Utilizatorul accepta spre a trimite la ProXmedia spre aprobare "Promotional Placement" si a altor materiale legate de promotia respectiva. "Promotional Placements" care nu sint aprobate nu vor fi incluse in serviciile promovate de platforma.

2.6.2 Sa revizuiasca, sa actualizeze promotia / campania publicitara astfel incit nimic din continut sa nu conduca la discreditarea platformei ProXmedia.

2.6.3 Sa trimita pe email la adresa office@proxmedia.ro cu cel putin 7 zile inaintea inceperii campaniei publicitare "Promotional Placement" (materialul cu reclama) precum si alte materiale care sint legate de aceasta campanie pentru a putea fi incluse in serviciile ProXmedia si de a se adapta cerintelor tehnice impuse de platforma in cazul in care reclama ce urmeaza a fi inclusa in cadrul Platformei ProXmedia se refera la "reclame speciale".

Platforma ProXmedia nu este raspunzatoare in nici un fel de intirzierile sau neaparitiile legate de publicarea reclamelor, in cazul in care userul nu tine seama de aceasta clauza si upload direct reclama in cadrul platformei ProXmedia.

2.6.4 Sa limiteze modificarile reclamei pe cit posibil la maximum 3 ori pe zi

2.6.5 Sa nu trimita "cookie", scripturi, software, worms, virusi, in interiorul reclamelor sau atasate la acestea. Daca acestea se intimpla, posesorul reclamei este direct raspunzator in fata legii, ProXmedia care pune la dispozitie platforma nefiind raspunzatoare in nici un fel de acestea. Posibila blocare si / sau excludere a acestui utilizator se poate hotari in cadrul administratiei platformei ProXmedia.

2.7 Platforma ProXmedia isi rezerva dreptul sa re-design, modifice, sa ajusteze Serviciile oferite prin Platforma, sa replaseze "Promotional Placements" intr-o pozitie similara cu ce a fost original inainte de a se efectua modificarile.

ProXmedia nu este raspunzatoare si nu are obligatii la cei care fac publicitate in aceste cazuri, dar "End User"-ul ca si "Advertiser" este raspunzator in continuare de materialul publicitar.

2.8 Livrarea catre platforma ProXmedia a pachetului publicitar nu constituie acceptarea, aprobarea sau includerea acesteia in cadrul platformei spre a fi difuzata.

ProXmedia isi rezerva dreptul de a revizui aceste materiale publicitare. In cazul in care materialul a fost acceptat in cadrul platformei spre difuzare , aceasta nu inseamna ca ProXmedia a aprobat un material publicitar si se face raspunzator de continutul acestuia, materialul publicitar este proprietatea acelu "User" care il introduce in cadrul platformei, acesta raminind raspunzator in fata legii de continutul si modul in care acest material publicitar este in concordanta cu legile statului sau a regulilor si regulamentelor legate de acesta. ProXmedia nu este raspunzatoare pentru continutul de orice natura a materialului publicitar si isi rezerva dreptul ca oricind are puterea de a decide:

2.8.1 Rejecta sau cancela orice fel de cerere de introducere a materialelor publicitare in Platforma

2.8.2 Elimina materialele publicitare din platforma ProXmedia in oricare din aceste cazuri fara a se face raspunzator in nici un mod catre acel "User".

2.9 In cazurile in care ProXmedia nu accepta materialul publicitar, ProXmedia trebuie sa notifice utilizatorul de aceasta situatie si ca urmare User-ul trebuie sa trimita un material publicitar alternativ. Costurile si orice alte pretentii de aceasta natura sunt in responsabilitatea "User"-ului, ProXmedia neavind raspundere de nici un fel si / sau asociata cu aceste tipuri de practici si evenimente.

2.10 ProXmedia poate hotari sa termine acest contract si / sau sa elimine pachetul publicitar, daca aceste materiale publicitare aduc atingere sau prejudicii de orice natura platformei ProXmedia , serviciilor care le presteaza, Afiliatilor sau a altor colaboratori sau parteneri ProXmedia.

ProXmedia Termeni si Conditii / Standard pentru cei care doresc sa faca publicitate (Advertisers)

2.11 ProXmedia isi rezerva dreptul si absoluta discretie de a actiona spre buna desfasurare a platformei din toate punctele de vedere in deplin respect fata de materialele publicitare (sau portiuni ale acestora) inclusiv si nelimitat la editarea sau taierea unor materiale publicitare pe care ProXmedia le considera neconforme cu legea , etica sau moralitatea. In aceste circumstante ProXmedia nu se face raspunzatoare si nu are nici o obligatie de nici un fel catre User, dar User-ul ramine in continuare raspunzator de acest material publicitar si de platile aferente acestui contract.

2.12 ProXmedia NU se face responsabila in nici un mod de nici o adaugire, modificare, stergere sau eliminare pentru nici un material publicitar la care o autoritate competenta are jurisdictie si responsabilitate asupra serviciilor de publicitate electronica si / sau online.

2.13 Cazuri de exceptie facind doar daca este special mentionat in "Advertising Order Form"

2.13.1 ProXmedia are libertatea de a include servicii de publicitate pentru produse si servicii similare sau care sint in directa competitie in proximitatea oricaror "Promotional Placements"

2.13.2 "Advertising Order Form" si acest Contract, "Agreement" nu poate fi reziliat de catre End User.

### **3. GRANT OF LICENCES (Cedare Licente)**

3.1 Utilizatorul "User" si sau cel care detine drepturile asupra materialului publicitar, cedeaza (grant) la ProXmedia sub forma non-exclusiva si libera de orice fel de royalty (royalty free), "worldwide fully-paid license to use", reproduce, afisa si / sau tranzita "User" "Brand Features" in cadrul acestor pachete de publicitate.

### **4. PAYMENT (Plati)**

4.1 ProXmedia isi rezerva dreptul la orice moment de a cere un depozit sau plati in avans pentru serviciile puse la dispozitie prin platforma ProXmedia.

4.2 "User"-ul va fi "facturat" si va face platile (prin internet) online prin sistemul electronic de tip ePayment cu credit sau debit card, pentru drepturile de folosinta a spatiului (spatiilor) de reclama cumparate. In cazuri speciale se poate emite factura Proforma si face plati prin transfer bancar in avans.

4.2.1 Dovada platii se va face cu extrasul bancar, iar "chitanta", "factura" este produsa de catre serviciul de plati electronice prin care se vor efectua platile cu credit card sau debit card.

4.2.2 Nu va exista agenti delegati care sa incaseze in numerar sau alte forme de plati pentru ceea ce se contracteaza pe platforma ProXmedia.

4.3 Platile sint facute in contul si numele firmei ProXmedia Srl, iar platile vor fi facute dupa caz in avans sau in timpul cumpararii de spatii pentru publicitate pe platforma ProXmedia. Platile se fac in RON, preturile sint preturi ale serviciilor si ale produselor , alte taxe precum TVA sau orice alta taxa implicata in acest proces vor fi adaugate la valoarea produselor sau a serviciilor si vor fi suportate in intregime de catre "User"

4.4 ProXmedia isi rezerva dreptul de a refuza sau accepta "Order Form" plati de la "User" care nu se conformeaza cu regulile de conduita etica si morala conform standardelor ProXmedia.

4.5 In eventualitatea ca materialul publicitar, platit spre a fi difuzat nu este difuzat din diverse motive tehnice care tin doar de functionarea platformei ProXmedia, ProXmedia accepta sa: (i) accepte alta data in care sa fie difuzat materialul publicitar; sau (ii) sa returneze (mai putin comisioanele de transferuri bancare) plata facuta de User pentru acel material publicitar.

4.6 Pentru platile facute care nu au acoperire din cauza lipsei de fonduri se va percepe pentru suma in cauza un interes de 4% "compounding" interes (dobinda) pe zi, la intreaga suma pina in ziua in care sa efectuat plata integral.

4.7 In cazul in care sumele datorate nu sint platite in maximum 14 de zile de la data tranzactiei, "User"-ul care se gaseste in aceasta situatie va fi raspunzator pentru toate cheltuielile, (inclusiv cheltuieli de judecata), efectuate de ProXmedia sau reprezentantii acesteia, pentru toate cheltuielile si platile facute pentru recuperarea banilor prin Agenti Autorizati cit si a cheltuielilor eventuale care rezulta din listarea celui "User" in cadrul "collection " (agentiei de colectare) pe plan national.

Aceste masuri se iau imediat si neconditionat la implinirea a 14 de zile de la data tranzactiei in cazul in care nu exista fonduri suficiente si / sau nu s-a efectuat plata integrala asumerilor datorate.

## **5. OWNERSHIP (Proprietar)**

5.1 ProXmedia este proprietara tuturor contractelor "User"- ilor, retelei (network), hardware, software si a tot ceea ce tine de platforma ProXmedia.

5.2 Traficul de date este proprietatea impartita a platformei ProXmedia si a clientilor acesteia.

5.3 Toate datele introduse in platforma ProXmedia sint proprietatea utilizatorilor ("User"-ilor) si a clientilor acestora.

5.4 Utilizatorii ("Useri") accepta sa nu trimita, difuzeze, informeze catre nici o terta parte neautorizata si / sau sa foloseasca date din platforma ProXmedia pentru a fi trasmise pe e-mail sa intr-un alt mod despre utilizatorii acestei platforme sau serviciile acesteia, in special catre competitori ai Platformei ProXmedia.

## **6. WARRANTIES AND INDEMNITIES (Garantii)**

6.1 Fiecare dintre partile constituiente la acest Contract ("Agreement") garanteaza celeilalte parti ca reprezinta imputernicirea firmei, autoritatea si puterea de decizie de a incheia acest Contract si se obliga sa respecte acest Contract in deplina conformitate.

6.2 Fiecare "User" (client) garanteaza platformei ProXmedia ca:

6.2.1 Eu ca si "User" detin drepturi suficiente in legatura cu "Brand Features" in cadrul materialelor publicitare si a altor materiale aferente continute in "Promotional Placements", astfel incit sa se poate sa se "grant " (ceda) catre platforma ProXmedia drepturile de a le folosi in insertiile din cadrul "Promotional Placement" si in cadrul serviciilor platformei ProXmedia care sint in concordanta cu acest Contract.

6.2.2 Eu ca si "User" respect si voi respecta, intreaga legislatie legata de protejarea datelor si voi continua sa respect intocmai aceasta legislatie ori de cite ori va fi amendata si sau actualizata.

6.2.3 Eu ca si "User" declar ca platile facute pentru insertia de publicitate cunoscuta si sub numele de "Promotional Placements" constituie doar un drept de folosire contra cost a serviciilor platformei ProXmedia si NU reprezinta investitie in cadrul platformei ProXmedia, a serviciilor si / sau afacerilor acesteia si a proprietarilor ei.

6.3 Fiecare dintre parti se obliga prin acest contract sa faca cunoscut celeilalte parti (prin contact direct cu reprezentantii acesteia) toate aspectele legate de "liability", "damages", "expense", "claim", "cost", suferita de vreo parte ca si rezultat a nerespectarii clauzelor prezentate in acest contract la punctul 6.

6.4 Eu ca si "User" declar ca voi suporta toate cheltuielile legate de orice actiune si proceduri luate impotriva platformei ProXmedia in cazul in care materialul publicitar inserat din "Promotional Placement" incluse in serviciile platformei sau folosit de catre ProXmedia ca si " Brand Features" in deplina concordanta cu acest contract si care implica pretentii de orice natura asupra drepturilor de orice fel de la acest material publicitar. ProXmedia va executa o notificare a clientului in acest sens si va demara actiunea necesara care se impune, platforma ProXmedia nefiind raspunzatoare sub nici o forma de continutul si / sau drepturile de autor pentru materialele publicate prin intermediul ei.

## **7. TERM AND TERMINATION (Termeni si Terminare)**

7.1 Terminarea acestui Contract poate avea loc in oricare din situatiile in care ProXmedia isi rezerva dreptul sa termine acest contract.

7.2 Acest Contract este valabil pe o durata de 2 (doi) ani de la momentul acceptarii lui de catre Utilizator si intrarii lui sub acest Contract prin obtiune voluntara.

In cazul in care acest contract din diverse motive este incheiat de una dintre parti inainte de 2 (doi) ani, "User"-ul (Utilizatorul) accepta si se obliga la:

a) - plata contravalorii tuturor serviciilor oferite gratuit pentru utilizator pe perioada de 2 (doi) ani (chiar daca acest contract este terminat mai repede de 2 ani), sume care sint purtatoare de dobinda si pentru care se percepe pentru suma in cauza un interes de 4% "compounding" interes (dobinda) pe zi, indiferent ca acest contract a fost terminat mai devreme. La aceste sume se vor adauga si taxele aferente catre Stat (TVA si altele daca acestea exista).

b) - calcularea sumelor datorate se va face in functie de locatia si valoarea din fiecare zi (de pe piata) a serviciilor oferite de platforma ProXmedia catre toti utilizatorii acesteia, indiferent daca exista sau nu majorari de preturi, promotii, sau taxe care au fost modificate.

c) - in cazul in care "User-ul" (Utilizatorul) este un Afiliat (affiliate) acesta va face plata integrala a abonamentului pentru serviciile oferite pentru perioada de 2 (doi) ani (chiar daca acest contract este terminat mai repede de 2 ani), sume care sint purtatoare de dobinda (interes) si se va percepe pentru suma in cauza un interes de 4% "compounding" interes (dobinda) pe zi, indiferent ca acest contract a fost terminat mai devreme.

Sumele " CISTIGATE" si platite pe baza acestui contract inainte de terminare reprezenta "liquidating damages" pentru si catre acest Afiliat si ca urmare nici o suma si nici o pretentie de alta natura nu este datorata de catre Platforma ProXmedia catre acest Afiliat (afiliat). ProXmedia isi asuma dreptul ca din sumele datorate catre acest afiliat (afiliat) sa retina din comisionul care urma a fi platit acestuia pentru luna in curs sa retina sumele datorate in urma recalcularii rezultate dupa incheierea acestui contract. Daca aceste sume acopera in intregime sumele datorate in urma terminarii contractului acest afiliat va primi plata diferentei (daca aceasta exista) dintre comision si sumele datorate la ProXmedia. In cazul in care sumele din comision nu acopera sumele datorate, se retine comisionul si diferenta va fi calculata dupa cum a fost prezentat in acest contract. Afiliatul nu are dreptul sa faca dezvaluiri de informatii catre terti privind End User-ii si reclamele care sunt difuzate in locatiile acestora desi are acces la aceste informatii prin accesarea My Account. Afiliatul intelege si confirma ca aceste informatii sunt confidentiale si se angajeaza sa respecte aceasta clauza. Nerespectarea duce la rezilierea contractului si colectarea prejudiciului provocat.

## **8. CONSEQUENCES OF TERMINATION (Consecinte ale Terminarii)**

8.1 In cazul terminarii acestui Contract:

8.1.1 ProXmedia trebuie sa scoata din cadrul platformei publicitatea introdusa de "User" impreuna cu toate licentele care au fost "granted" pentru "brand features" folosite in cazul acelui "User" (utilizator).

8.1.2 ProXmedia va calcula si recalcula toate sumele aferente acestui Utilizator ("User") si se va prezenta daca este nevoie o situatie explicativa in maximum 14 zile de la terminarea acestui Contract.

8.2 Orice terminare a acestui contract, la termen sau inainte de termen nu va afecta resposabilitatile (de nici un fel) asumate de parti, nici chiar dupa terminarea acestui Contract.

## **9. LIMITATIONS OF LIABILITY (Limitarea Raspunderii)**

9.1 ProXmedia impreuna cu partenerii colaboratori ai acesteia Nu se considera raspunzatoare in cadrul acesti contract (inclusiv si nelimitat la neglijenta sau nereprezentare) pentru nici un fel de situatii ca urmare a intrarii unui utilizator ("User") sub incidenta acestui Contract si care:

(i) sufera pierderi economice (inclusiv si nelimitat, pierderi in incasari, profit, contracte, afaceri sau afaceri anticipate)  
(ii) orice fel de pierderi de "goodwill " sau reputatie  
(iii) orice pierdere speciala, directa, indirecta sau in consecinta in orice caz, chiar daca aceste pierderi au fost suferite ca urmare a respectarii clauzelor acestui Contract.

9.2 ProXmedia nu este si nu se considera raspunzatoare pentru:

(a) neputinta "User"-ului de a livra platformei ProXmedia materialul publicitar "Promotional Placements" si a materialelor aferente (chiar si in cazurile in care acestea au fost livrate dar nu corespund din punct de vedere tehnic cu standardele platformei)

(b) sau pentru neputinta sau inabilitatea de a livra toate materialele publicitare (promotiile, spoturile si / sau "Advertising Impressions") cerute si platite prin "Advertising Order Form" (cumpararea spatiului si comandarea difuzarii acestor materiale publicitar).

9.3 Toate clauzele prezentate la punctul 9 vin sa completeze clauze prezentate in acest contract si NU intra in contradictie, anuleaza sau modifica continutul si / sau contextul intregului contract.

9.4 "User"ul (utilizatorul / "end user" / "affiliate" / "advertiser") semnat al acestui Contract accepta si este de acord ca acest Contract NU SE POATE FI "ASSIGN" de catre "USER" catre nici o terta parte.

9.5 In cazul in care una dintre "provision" (clauze) ale acestui Contract va fi concluzionat a fi invalid, aceasta nu va afecta valabilitatea si validitatea acestui Contract.

9.6 Pentru termenii care se regasesc in acest Contract si care sint in limba engleza, din punct de vedere legal se va consulta un dictionar roman-englez sau englez-roman, dupa caz. Eventuale greseli de ortografie sau de continut existente, vor primi din punct de vedere legal interpretare de tip "common sense" si contextual cu intreg continutul al acestui contract si a altor documente atasate la acest Contract, acestea nefacind obiectul unei dispute in nici un sens.

## **10. CONFIDENTIALITY (Confidentialitate)**

10.1 Pe perioada contractului si dupa aceea, ambele parti semnatare ale acestui contract se obliga sa pastreze toate informatiile pe care le obtin dar nu limitat la urmatoarele exemple: informatii legate de "other party business", finante, tehnologie ca urmare a acestei colaborari si in particular dar nu limitat la serviciile platformei ProXmedia si a intereselor ei STRICT CONFIDENTIALE.

10.2 Datele considerate strict confidentiale ca urmare a acestui Contract se pot prezenta din punct de vedere legal doar in prezenta unui judecator sau instante judecatoresti de pe teritoriul Romaniei.

## **11. PUBLICITY (Publicitate)**

11.1 In cazurile in care Nu este specificat altfel prin lege, nici o parte semnatare a acestui Contract nu are dreptul sa mediatizeze si / sau sa faca public, nici in scris si nici intr-un alt mod, nimic din ceea ce este cuprins in acest Contract decit cu consimtamintul in scris al celeilalte parti.

11.2 In concordanta cu clauza 11.1, ProXmedia este libera sa initieze promotii publicitare referitoare la existenta unui contract dintre ProXmedia si clientii si / sau utilizatorii in toate mediile de publicitate in care ProXmedia (sau reprezentantii acesteia) isi fac prezenta.

## **12. NOTICES (Notificari)**

Toate notificarile care se fac in directa concordanta cu acest Contract se vor face prin email (posta electronica), ele fiind imprimate si pe suport de hirtie si arhivate in cadrul firmei care administreaza afacerile platformei ProXmedia. In cazul in care exista litigii financiare sau de orice alta natura aceste notificari se vor face tot prin email, iar in cazurile in care se ajunge in instanta pentru eventuale dispute se va comunica prin scrisori cu semnatura de primire.

## **13. ASSIGNMENT**

13.1 ProXmedia si / sau firma care administreaza afacerile Platformei ProXmedia are dreptul sa "assign" acest contract si a tot ceea ce inseamna baza de date, tehnologie, retea, informatii, structura si / sau orice altceva este cuprins in ceea ce inseamna afacerile Platformei ProXmedia fara a avea nevoie de consimtamintul utilizatorilor, contractele platformei ProXmedia cu utilizatorii acesteia raminand valabile si valide si in cazul in care afacerile ProXmedia au fost "assign".

## **14. LAW AND JURISDICTION (Legislatie si Jurisdicție)**

Conditile de Contract sint si vor fi in deplina concordanta cu legislatia din Romania, Uniunea Europeana, si conforme cu legislatiile in vigoare si a Conventiilor internationale, iar partile contractuale accepta de comun accord jurisdicția doar a unui tribunal din Romania sau tribunal international daca exista deja o decizie asupra acelui caz provenita de la un tribunal din Romania.

## **15. VARIATION (Modificari)**

ProXmedia are dreptul sa modifice (sa scoata si / sau sa adauge) termeni, preturi, servicii, clauze care vor fi anuntate cu cel putin 7 (sapte) zile pe paginile de web, prin email sau orice alta forma de aducere la cunostinta.